Beleidsplan 2027-2029 Stichting Energiebank regio Arnhem

November 2026

1. Inleiding

Eind 2025 hebben we onze missie/visie herijkt. In dit document werken we ons beleid voor de komende jaren verder uit.

Dit beleidsplan geeft onze organisatie houvast om op koers te blijven, maar is niet in beton gegoten. Nieuwe ontwikkelingen en actualiteiten zullen ons doen bijsturen. Onze missie blijft huishoudens te helpen hun energieverbruik blijvend te verlagen en er grip op te krijgen, met aandacht voor het welbevinden van het huishouden. We volgen ieder half jaar of we nog op koers zijn en of er nieuwe ontwikkelingen zijn waarop we moeten reageren.

We hebben als Energiebank regio Arnhem een sterke positie opgebouwd in de gemeenten Arnhem, Rheden, Renkum en Rozendaal. Deze positie willen we behouden. We hebben de afgelopen vijf jaar ruim 7.500 huishoudens in Arnhem, Renkum en Rheden, gecoacht. Dit is nog niet de helft van het aantal huishoudens waar energie coaching een bijdrage kan leveren aan het verlagen van de energielasten. Het verlagen van de energielasten en het verbeteren van het energiegebruik, blijkt ook de vraag naar zorg te verlagen en het welzijn te verbeteren (onderzoek TNO 2025).

Wij zien het aantal huishoudens dat we kunnen helpen niet afnemen. In paragraaf 2 beschrijven we dat er een groei in de vraag naar coaching/ondersteuning zal plaatsvinden. Die vraag moeten we wel aanboren en dat betekent iets voor de werving van die huishoudens. De vraag zal ook veranderen en ook het aanbod van onze coaches zal veranderen als gevolg van technologische ontwikkelingen. Dat betekent iets voor onze productontwikkeling en de ontwikkeling van onze coaches, in paragraaf 4 gaan we in op de gevolgen hiervan voor ons.

We zijn afhankelijk van subsidies, omdat de huishoudens die we helpen al te weinig geld hebben om hun energierekening te betalen. Voldoende financiële middelen is een randvoorwaarde om ons werk te kunnen voortzetten. In paragraaf 5 geven we aan dat ‘onderscheidende’ zichtbaarheid hiervoor noodzakelijk is.

2. Groeiend aantal huishoudens

Als de prognoses uitkomen, zullen de prijzen van energie blijven stijgen. De geopolitieke ontwikkelingen zorgen voor steeds hogere gas en olie prijzen. Die hogere kosten dwingen in feite de energietransitie af. Echter, lage inkomens, laaggeletterden, mensen met een beperkte taalvaardigheid en ouderen hebben vaak niet zelf de mogelijkheid te investeren in die energietransitie en/of het ontbreekt hen aan de digitale vaardigheden

om hun energiegebruik te optimaliseren (bijv. het werken met tijdsafhankelijke tarieven vraagt om digitale vaardigheden) of toegang te krijgen tot andere ondersteuning.

Dit betekent dat de behoefte aan energie coaching voorlopig niet zal afnemen.

We moeten de groep die ons nog niet bereikt heeft, zien te bereiken. We zullen nieuwe netwerken moeten aanboren en onze positie in de wijken verder moeten versterken.

Doel is om zoveel mogelijk huishoudens (jong en oud) die moeite hebben hun energierekening te betalen, te coachen zodat hun energiegebruik geoptimaliseerd wordt.

3. Innovaties

De technische ontwikkelingen staan niet stil. We moeten onze kennis actueel houden en dat vraagt wat van onze productontwikkeling en van onze coaches. We onderzoeken of digitalisering als hulpmiddel kan worden gebruikt in het coachen van huishoudens. Ook verwachten we dat huishoudens extra zullen moeten worden geholpen om de online tools die beschikbaar komen te kunnen gebruiken.

Technische ontwikkelingen, zoals de Buurtbatterij, leveren ook kansen op om energie ‘goedkoper’ te kunnen delen. Dit geldt ook voor innovaties die in huis gebruikt kunnen worden, de zogenaamde energiebesparende producten. Het betekent dat we continu moeten monitoren welke ontwikkelingen wij voor onze huishoudens in kunnen zetten.

Doel is om de technologische ontwikkelingen te monitoren en in onze coachpraktijk te involveren (betrekken) waar deze de kosten van energie verminderen.

4. Financiële positie

Voor wat betreft onze financiële middelen zijn we nu volledig afhankelijk van subsidies in het kader van de duurzaamheidsagenda van de vier gemeenten waar wij voor werken. Dit betekent onzekerheid, omdat landelijk en gemeentelijk beleid de toedeling van de financiële middelen via subsidieverlening bepaalt. Gelijktijdig zullen er als gevolg van de ontwikkelingen op de energiemarkt de komende jaren waarschijnlijk weer meer financiële middelen worden vrijgemaakt ter bestrijding van energiearmoede.

Wij moeten ons werk en de resultaten die wij behalen (TNO onderzoek) ‘onderscheidend’ zichtbaar maken, teneinde onze voorsprong te laten zien en te laten zien dat we het waard zijn en waar maken. Coaches kunnen als ambassadeurs hierin ook een rol spelen, zeker als zij in het bestuurlijk netwerk binnen de gemeentes actief zijn.

Doel: voldoende financiële middelen genereren om onze activiteiten voort te zetten.

5. Personeel en Organisatie

In de afgelopen jaren is de organisatie opgebouwd, is veel kennis verworven en is ook de HRM geprofessionaliseerd. Omdat we te maken hebben met fluctuerende subsidies heeft dat gevolgen voor het personeel en de organisatie.

We zijn zo geworteld in de wijken dat we door de gemeente Arnhem vanuit het duurzaamheidsbudget gevraagd zijn om een coördinerende rol in de Wijkaanpak van de Arnhemse Energiearmoede te vervullen. Deze positie moeten we versterken.

In voorgaande paragraven van dit beleidsplan is meerdere malen ‘opleiden van bestaande coaches’ aan de orde gekomen. De opleiding van nieuwe coaches is door Energiebank Nederland omarmt en verder (digitaal) ontwikkeld. Daar maken we graag gebruik van. Het gaat er vooral om onze coaches up-to-date te houden. We moeten blijven kijken of en welke specialisaties van coaches nodig zijn.

Doel: de organisatie van de Energiebank regio Arnhem is professioneel, flexibel en op haar toekomst voorbereid.